Svet Oriflame

oriflame

KAMPAŇ 8/2009
1. 6. - 21. 6. 2009
1 € = 30,1260 Sk
www.oriflame.sk



ZAPOJTE SA DO LETNÉHO VERNOSTNÉHO PROGRAMU



A ZÍSKAJTE PLEŤOVÚ KOZMETIKU ZA FANTASTICKÉ CENY

Viac na str.4.

Vyhrajte poukážku na relax v hodnote 100 €



Novinky kampane 9

Už počas kampane 8 sa môžete oboznámiť s najhorúcejšími novinkami z katalógu 9



TOP KLUB v kampani 8





Milí priatelia,

pozerala som si na internete prezentáciu nášho prezidenta Magnusa Brännströma o výsledkoch firmy po prvom kvartáli 2009. V roku, kedy sa svet zmieta v najhoršej kríze vôbec, kedy firmy padajú a manažéri páchajú samovraždy, narástol Oriflame o 20%!

Rastieme v každom regióne, veľmi úspešné sú krajiny bývalého Ruska, naše najväčšie trhy.

Poslala som blahoprajný e-mail riaditeľovi Ruska. Odpísal mi: „Blahoželaj mi až vtedy, keď bude Rusko tak ďaleko, ako Slovensko."

Veru, Slovensko má najväčší predaj na obyvateľa na svete. A rastieme aj tento rok. Sme v najlepšej firme na svete.

Pretože pracujeme. Viac, ako kedykoľvek predtým. Všetci.

Krásne leto.

Zuzana Machová
Generálna riaditeľka Oriflame Slovakia s.r.o.

Slovensko získalo ďalší pohár



Naša zbierka víťazných pohárov sa opäť rozšírila. Na nedávnej manažérskej konferencii Oriflame v Lisabone získal Oriflame Slovakia pohár za najúspešnejšie uvedenie a predaj Diamantového krému proti starnutiu.

Dôležité informácie

Dni otvorených dverí

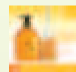
Každý štvrtok sa koná Deň otvorených dverí v Okamžitom servise v Bratislave s vizážistkou a nechtovou dizajnérkou. Máte možnosť vyskúšať si výrobky Oriflame, dať sa zadarmo nalíčiť a nechať si upraviť nechty.

Výpredajový leták 8/2009



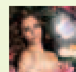
Kód 630112 Cena: 0,10 € / 3,01 Sk

Výpredajový leták 9/2009



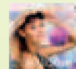
Kód 630113 Cena: 0,10 € / 3,01 Sk

Katalóg 8/2009



1 ks	Kód 630252	Cena: 0,83 € / 25,00 Sk
5 ks	Kód 630269	Cena: 2,00 € / 60,25 Sk
50 ks	Kód 630399	Cena: 17,5 € / 527,21 Sk
100 ks	Kód 630286	Cena: 33,20 € / 1000,18 Sk

Katalóg 9/2009



1 ks	Kód 630253	Cena: 0,83 € / 25,00 Sk
5 ks	Kód 630270	Cena: 2,00 € / 60,25 Sk
50 ks	Kód 630400	Cena: 17,5 € / 527,21 Sk
100 ks	Kód 630287	Cena: 33,20 € / 1000,18 Sk

NOVÉ VZORKY

Toaletná voda Excite
Kód 15561 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Toaletná voda Dancing Lady
Kód 15866 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Toaletná voda So Nice! Voyage Voyage
Kód 15874 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Toaletná voda Monaco Chic! Voyage Voyage
Kód 15875 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Okysličujúci krém Oxygen Boost
Kód 15550 Cena: 0,23 €/6,93 Sk

Redakčná rada: Zuzana Machová, Lenka Pavlechová, Zuzana Lišková, Zuzana Igazová, Ingrid Višňovská
Grafický design: BMA s.r.o.
Tlač: BMA s.r.o.
Adresa: ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre - Suché mýto 1, 814 99 Bratislava 1

TOP KLUB v kampani 8/2009

Kvalifikačné obdobie C 6 – C 9/ 2009.



TOP CLUB



Členovia TOP Klubu dostanú v kampani 8/2009 tieto výrobky za 0,1 €/3,01 Sk:

Platinové predajkyne TOP Klubu dostanú:

Spevňujúca zlupovacia maska Lift Expert (15968)
Upokojujúci pleťový krém s výťažkom z čučoriedky a levandule (15957)
Čistiaci gél s výťažkom z čučoriedky a levandule (15960)
Upokojujúca tonizačná voda s výťažkom z čučoriedky a levandule (15948)

Ďalšie výhody pre platinové predajkyne:
- 40 katalógov a 40 letákov zadarmo
- 3 otvorené faktúry v dobe splatnosti
- Zvýšený úverový limit na 1659,70 €/50 000 Sk

0,1€ /3,01Sk



TOP CLUB

Zlaté predajkyne TOP Klubu dostanú:

Upokojujúci pleťový krém s výťažkom z čučoriedky a levandule (15957)
Čistiaci gél s výťažkom z čučoriedky a levandule (15960)
Upokojujúca tonizačná voda s výťažkom z čučoriedky a levandule (15948)

Ďalšie výhody pre zlaté predajkyne:
- 20 katalógov a 20 letákov zadarmo
- 3 otvorené faktúry v dobe splatnosti
- Zvýšený úverový limit na 1659,70 €/50 000 Sk





TOP CLUB

Strieborné predajkyne TOP Klubu dostanú:

Čistiaci gél s výťažkom z čučoriedky a levandule (15960)
Upokojujúca tonizačná voda s výťažkom z čučoriedky a levandule (15948)

Ďalšie výhody pre strieborné predajkyne:
- 10 katalógov a 10 letákov zadarmo





TOP CLUB

Bronzové predajkyne TOP Klubu dostanú:

Upokojujúca tonizačná voda s výťažkom z čučoriedky a levandule (15948)

Ďalšie výhody pre bronzové predajkyne:
- 5 katalógov a 5 letákov zadarmo



Na to, aby ste sa do klubu dostali, potrebujete splniť tieto kritériá:

PLATINOVÝ poradca:	od 1000 BB za kampaň alebo minimálne 4000 BB a viac za 4 kampane
ZLATÝ poradca:	od 450 BB do 999 BB za kampaň alebo minimálne 1800 BB a viac za 4 kampane
STRIEBORNÝ poradca:	od 350 až 449 BB za kampaň alebo minimálne 1400 BB a viac za 4 kampane
BRONZOVÝ poradca:	od 250 až 349 BB za kampaň alebo minimálne 1000 BB za 4 kampane

Vyhodnocovanie sa koná každé 4 kampane.

Letný **vernostný** program pre všetkých

Kampaň **8 – 12**

oriflame
natural swedish cosmetics

Získajte v kampani 12 **Diamantový krém proti starnutiu** (kód 13659) len za **10,90 €** (328,37 Sk)

Ako ho získate:

1. Zapojte sa do letného programu v kampaniach 8, 9, 10, 11
2. Podajte si objednávku za 50 BB alebo viac **aspoň v 3 z týchto kampaní**
3. Objednajte si za 50 BB alebo viac v kampani 12
4. Za každých 50 BB* v kampani 12 si môžete objednať Diamantový krém proti starnutiu len za **10,90 €** (328,37 Sk)

*Objednávky sa kumulujú

10,90 €
328,37 Sk
12 BB

Získajte výhodne Diamantový krém proti starnutiu len v Oriflame!

Konverzný kurz: 1 € = 30,1260 Sk

Za každých **50 bodov** v kampani **8** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za **5,90 €** 177,74 Sk 6 BB

1165 Denný krém Skindividual za 5,90 € alebo
2127 Denný krém s SPF 15 Ecollagen za 5,90 € alebo
10755 Obnovujúci denný krém Time Reversing za 5,90 €

Za každých **50 bodov** v kampani **9** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za **3,90 €** 117,49 Sk 4 BB

1105 Očné sérum Skindividual za 3,90 € alebo
2128 Očný krém Ecollagen za 3,90 € alebo
10737 Krém na kontúry očí a pier Time Reversing za 3,90 €

Za každých **50 bodov** v kampani **10** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za **5,90 €** 177,74 Sk 6 BB

12395 Špeciálne sérum Skindividual za 5,90 € alebo
10974 Sérum proti vráskam Ecollagen za 5,90 € alebo
10767 Rozjasňujúce sérum Time Reversing za 5,90 €

Za každých **50 bodov** v kampani **11** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za **7,90 €** 238,00 Sk 9 BB

1195 Nočný krém Skindividual za 7,90 € alebo
2129 Nočný krém Ecollagen za 7,90 € alebo
10762 Obnovujúci nočný krém Time Reversing za 7,90 €

OSCAROVÉ STRETNUTIA S ORIFLAME







Aprílové stretnutia s Oriflame poznamenalo niekoľko **NAJ**.

Navštívili sme **NAJVIAC** MIEST - 5, po prvýkrát sme zavítali aj do Nitry. Oslavovali sme **NAJLEPŠIE** VÝSLEDKY, aké naša firma v súčasnej hospodárskej kríze môže dosahovať. Vyhlasovali sme **NAJÚSPEŠNEJŠIE** VÝROBKY, ktoré sa doteraz predali v rekordných počtoch.

Odmeňovali sme **NAJLEPŠÍCH** PREDAJCOV, ktorí sa najviac zaslúžili o takýto vysoký predaj. Predstavovali sme **NAJHORÚCEJŠIE** NOVINKY, na ktoré sa môžeme tešiť v kampaniach 7, 8, 9. Odovzdali sme cenné rady, ako sa stať **NAJLEPŠÍM** ZO VŠETKÝCH.

Tieto stretnutia boli doteraz naozaj **NAJLEPŠIE, NAJINŠPIRATÍVNEJŠIE** A **NAJZÁBAVNEJŠIE**.

Veľkým spestrením programu bolo odovzdávanie ORIFLAME OSCAROV poradcom zo skupín, ktoré boli vo svojom regióne najúspešnejšími predajcami najpredávanejších výrobkov. Dve hodiny programu priniesli veľmi príjemné ohlasy účastníkov.





Tešíme sa na vás na nasledujúcich stretnutiach!





ECHO Z REGIÓNOV

Po prvýkrát vám prinášame novú rubriku **Echo z regiónov**. Chceme vás týmto spôsobom informovať o vami organizovaných aktivitách - produktových prezentáciách, stretnutiach s direktormi, prospektingových aktivitách, akciách na servisných bodoch a pod. Veríme, že to bude inšpirácia aj pre tie poradkyne/poradcov, ktorí ešte takéto aktivity neorganizovali.



Prezentácia a testovanie výrobkov spolu s prospektingom v Senci

„Akcia v Senci bola zameraná na prezentáciu výrobkov Oriflame, ktoré si dámy mali možnosť vyskúšať a taktiež zistiť , že Oriflame ponúka aj iné možnosti a výhody, o ktorých mnohé ženy ani nevedia. Mohli taktiež využiť líčenie vizážistov a nechtovej dizajnérky, zároveň vyhrať aj kozmetické výrobky Oriflame. Samozrejme, súčasťou bolo aj získanie nových kontaktov. Akcia sa ženám veľmi páčila. Prišli aj také, ktoré sa nemajú ako dostať ku katalógu Oriflame.“

Monika Púčiková,
Direktorka Oriflame





Produktová prezentácia Zuzany Igazovej v Dubnici nad Váhom

„Produktovej prezentácie Zuzky Igazovej sa zúčastnilo 45 poradkýň a veľmi sa im to páčilo. Už sa tešia na ďalšie školenie. Dúfam, že sa to prejaví aj na ich objednávkach. Nová vlasová kolekcia HairX mala veľký úspech, všetkým sa veľmi páčila. Ďakujem za školenie.“

Gabriela Suchárová,
Direktorka Oriflame



Ak máte záujem objednať si produktové školenia Zuzany Igazovej, kontaktujte ju na tel.č. 0905/897 053 alebo na zuzana.igazova@azet.sk





Prospektingová akcia v Piešťanoch

„Naša akcia prebiehala v priestoroch Materiálovotechnologickej fakulty v Trnave. Vedenie fakulty pripravilo pri príležitosti Dňa učiteľov veľa podujatí pre svojich zamestnancov, medzi iným i Stretnutie s Oriflame. Bolo tam okolo 130 ľudí. Stretli sme sa s veľkým záujmom nielen prítomných žien, ale i mužov. Okrem predstavovania výrobkov sme zabezpečili aj kozmetičku i nechtovú dizajnerku.





Záujem bol aj o kozmetické poradenstvo a losovanie anketových lístkov. Tejto akcie sa zúčastnili kozmetické poradkyne z obchodných skupín V. Brunovskej, P. Kořínka, O. Mišíkovej a M. Škodáčkovej. Dostalo sa nám aj poďakovania od organizátorov a my sme získali nové zákazníčky a nové poradkyne. Naše poďakovanie patrí všetkým zúčastneným poradkyniam a za podporu tejto akcie ďakujeme firme Oriflame a najmä regionálnemu manažérovi Dušanovi Káčerovi. Radi by sme v takýchto prospektingoch pokračovali aj naďalej.“



Oľga Mišíková,
Direktorka Oriflame



Deň matiek a Míľa pre mamu v Banskej Bystrici

„Vo štvrtok 7.5.2009 sa v Servisnom bode ORIFLAME v Banskej Bystrici uskutočnil deň otvorených dverí pri príležitosti Dňa matiek. Veľký záujem bol hlavne o líčenie dekoratívnou kozmetikou. Mamičky si otestovali novinky, detičky cukríky a nechýbala vynikajúca nálada.

V sobotu 9.5.2009 sa uskutočnila v Banskej Bystrici, tak ako aj v iných mestách, Míľa pre mamu, ktorú zorganizovali mamičky z materského centra v našom meste. Oriflame tam nesmel chýbať, keďže sme boli jedným zo sponzorov podujatia. Členky zo skupiny líderky Katky Kamenskej líčili mladé mamičky a prispeli k vytvoreniu príjemného popoludnia.“

Oľga Obernauerová, Banská Bystrica







Ak ste zorganizovali svoju vlastnú aktivitu kdekoľvek na Slovensku, podeľte sa s nami o vaše skúsenosti, pošlite nám aj fotografie a uverejníme ich vo Svete Oriflame.

Pokračovanie na strane 12.

Rozpáľte sa na začiatku leta s novinkami katalógu 9



Toto leto budete neprehliadnuteľná

Už niekoľko rokov vám v letnom katalógu predstavujeme špeciálnu kolekciu výrobkov. Hlavnou myšlienkou je ponúknuť jedinečnú kolekciu pre všetky dámy, ktoré chcú byť v lete krásne upravené a neprehliadnuteľné. Možno si spomínate na kolekcie Bahia či Pop Glam, ktoré sa stretli s veľkým záujmom zákazníčok. Tento rok vám predstavujeme sadu **Voyage Voyage**, ktorá je oslavou leta. Nabáda vás mať tú správnu letnú náladu a naplno si užívať čas dovoleniek a prázdnin. Možno sa chystáte na juh Francúzska, kde môžete navštíviť zaujímavé miesta pozdĺž pobrežia, vidieť nádherné azúrové more a očarujúce pláže, objavovať skryté miesta či malé kaviarničky a bary. Cíťte vôňu Francúzskej Riviery! Predstavte si zábavu s priateľmi, relax na pláži, šantenie v mori, príjemné letné ráno či čarovný podvečer. Nechajte sa inšpirovať a vyskúšajte kolekciu Voyage Voyage, ktorú tvoria 2 vône, výrobky na líčenie, telová kozmetika a doplnky.

Toaletná voda So Nice! Voyage Voyage, kód 15872, je ľahká a povzbudivá ako svieži ranný vánok. Patrí medzi kvetinovo ružové vône. Vytvoril ju parfumér **Vincent Schaller´s** a hovorí o nej: „Chcel som vyjadriť osobité pocity, ktoré mám vždy, keď cítim vôňu letného rána. Vrchné tóny tvoria ovocné dotyky z čiernych ríbezlí, jablka, liči, broskyne. Potom vstúpite do hĺbky srdca vône z ruže, frézie, pivónie a základné tóny vyjadrujú jemnosť a sladké kokteily z cédrového dreva, vetiveru, pižma a cukru.
Cena 4,90 € (147,62 Sk)

Toaletná voda Monako Chic! Voyage Voyage, kód 1573, je orientálna vôňa, oslnivá ako žiara zapadajúceho slnka. Inšpirácie parfuméra **Bernarda Ellenu:** „Táto vôňa vyjadruje príjemné teplo stredomorského večera s kvetinovo-orientálnym základom. Vrchné tóny ilustrujú začiatok večera ako bublinkové šampanské - bergamot, broskyňa, melón. Srdce vône je z jazmínu a pomarančových kvetov, ktoré prinášajú eleganciu a zmyselnosť. Základ tvorí pižmo, vanilková orchidea a drevité tóny.
Cena 4,90 € (147,62 Sk)
V katalógu 9 na stranách 4-5.

Limitovaná ponuka!

Voyage Voyage - čítaj /vuajáž vuajáž/



Letné líčenie sa vyznačuje prirodzenosťou a ľahkými nežnými farbami. Líčenie v štýle Voyage Voyage kladie dôraz na zladenú farbu pier i nechtov.



Očný tieň Voyage Voyage, kód 16682-83, je krémový s intenzívnym leskom a dlhou trvácnosťou. V ponuke je v dvoch hnedastých odtieňoch.
Cena 4,90 € (147,62 Sk)

Lesk na pery Voyage Voyage, kód 16592-93, je hydratačný a perleťový, s nelepivým zložením. Dodá zmyselnú letnú náladu, ochraňuje vďaka SPF 4. V ponuke v koralovej a ružovej farbe.
Cena 3,30 € (99,42 Sk)

Lak na nechty Voyage Voyage, kód 16677-78, ideálne dopĺňa lesk na pery a má dlhotrvajúce zloženie.
Cena 2,90 € (87,37 Sk)

V katalógu 9 na stranách 6-7.

Limitovaná ponuka!

Prebuďte fantáziu a sladké letné predstavy s vôňou prímorských kvetov v kolekcii telovej kozmetiky Voyage Voyage.



V hlave vône nájdete iskrivé tóny farebných kvetov figovníka a vavrínu. **V kvetinovom srdci** zacítite ružu, fréziu, cyklámen s jemným nádychom maliny a čínskej slivky. **Základ doznieva** santalovým, cédrovým drevom, vanilkou a pižmom.

Vôňu objavíte v týchto výrobkoch:
Krém na ruky a nechty Riviera Bouquet, kód 16650, ktorý je obohatený o mandľový olej, vitamíny A, B1 a E na zjemnenie a hydratáciu pokožky rúk.
Cena 1,90 € (57,24 Sk)
Sprchovací gél Riviera Bouquet, kód 16649, jemne umyje a prevonia pokožku tela.
Cena 2,50 € (75,32 Sk)
Antiperspirantný dezodorant Riviera Bouquet, kód 16653, je v guľôčkovom balení a poskytne vám ochranu pred potením počas celého dňa.
Cena 2,50 € (75,32 Sk)
Mydlo Riviera Bouquet, kód 16652, čistí a povzbudzuje pokožku, s bohato penivým zložením.
Cena 1,10 € (33,14 Sk)

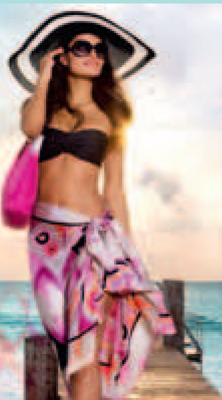
V katalógu 9 na stranách 8-9.

Limitovaná ponuka!

Nasaďte si štýlové okuliare a v módnom pareu spolu s krásnymi doplnkami sa vyberte na pláž. Určite upútate pozornosť vďaka kolekcii doplnkov **Voyage Voyage**.

V katalógu 9 na stranách 2-3.

Limitovaná ponuka!



Slnečné okuliare Voyage Voyage, kód 16559, poskytujú 100% UV ochranu. Materiál: PVC, akryl, mosadz, meď. Neobsahujú nikel. Balené vo farebnom vrecúšku z polyesteru.
Cena 6,90 € (207,87 Sk)
Pareo Voyage Voyage, kód 16582, s nádherným vzorom vo farbe fuksia môžete nosiť omotané okolo bokov, či ako krátke šaty na pláž alebo aj ako top na večernú párty. Materiál: polyester.
Cena 9,90 € (298,25 Sk)
Klobúk Voyage Voyage, kód 16585, schová vašu tvár do tieňa pred horúcim slnkom a navyše vyzerá neuveriteľne príťažlivo. Materiál: polypropylén.
Cena 6,90 € (207,87 Sk)
Taška Voyage Voyage, kód 16583, má tiež farbu fuksie a dokonale ladí s pareom a klobúkom. Materiál: bavlna, polyester, nylon. Rozmery: 41x31x10 cm.
Cena 11,90 € (358,50 Sk)

Doprajte si okamžité spevnenie pleti

„Mám 40 rokov a zaznamenala som, že moje kontúry tváre už nie sú pevné, moja pleť začala strácať pevnosť a pružnosť, vrásky sa mi zdajú hlboké. Potrebujem okamžité, účinné a intenzívne riešenie. Ako pomôcť mojej pleti pred prejavmi veku?"

Riešením je **Spevňujúca zlupovacia maska Lift Expert, kód 15968**, ktorá bojuje s gravitáciou a príznakmi veku. Pleť viditeľne spevňuje, zjemňuje a rozžiaruje. Je založená na technológii Bio SpringTM, ktorá pomáha spevňovať kontúry tváre, redukuje hlboké vrásky a zanecháva pleť napnutú ako po liftingovom ošetrení.

Technológia Bio SpringTM sa skladá z 3 účinných zložiek:
- **proretinol A** udržiava zdravú štruktúru a prirodzené funkcie kože
- **výťažok z raže** obnovuje prirodzené vlastnosti pleti zodpovedné za jej spevňovanie
- **kyselina hyaluronová** má vysokú schopnosť viazať vodu a zabraňuje vysychaniu pokožky

Použitie: Maska je určená pre všetky typy pleti.
Používa sa na vyčistenú pleť tváre aj krku 1x týždenne.
Vyhnite sa okoliu očí. Nechajte 10 minút pôsobiť a potom jemne zlúpnite. Okamžite zaznamenáte vypnutejšiu, pevnejšiu a krajšiu pleť.

Cena 5,90 € (177,74 Sk)

V katalógu 9 na strane 15.

Okamžite vypnutejšia pleť – 80%*
Pleť je pevnejšia – 76%*
Pleť je ako po liftingu – 78%*
*Výsledky zákazníckeho testovania na 83 ženách po 1 použití masky.



Vyžeňte únavu zo svojich nôh!

Nohy môžu byť unavené z viacerých príčin. Môžete mať za sebou ťažký deň, ste unavená, dlho ste stáli, cestovali alebo chodili. **Stimulujúci balzam na nohy, kód 15859**, okamžite odstraňuje pocit ťažkých nôh vďaka prírodným účinným zložkám. Výťažok z pagaštanu konského tonizuje, upokojuje a podporuje cirkuláciu krvi. Esenciálne oleje z citróna majú povzbudzujúci a osviežujúci účinok. Výťažok z mäty má chladivý a vzpružujúci efekt.

Použitie: Vmasírujte od členkov až po kolená. Ľahké zloženie sa okamžite absorbuje a vy pocítite rýchlu úľavu. Nôžky budú ľahké a osviežené.

Cena 3,30 € (99,42 Sk)

V katalógu 9 na strane 91.

Zmierňuje pocit ťažkých nôh – 92%*
Osviežuje unavené nohy – 97%*
Dodáva pocit uvoľnenia – 91%*
*Výsledky zákazníckeho testovania na 97 ľuďoch s ťažkými a unavenými nohami.



Čisté prírodné výťažky pre blaho vašej pleti

Príroda je plná vzácnych a jedinečných látok. V poslednom čase aj na Slovensku zaznamenávame vzrastajúci záujem o kozmetiku, ktorá má pôvod v ekologickom poľnohospodárstve.

V katalógu 9 vám predstavujeme novú organickú kolekciu PURE NATURE s čučoriedkami a levanduľou, ktorá má upokojujúci a ochranný účinok.

Čučoriedky - sú silný prírodný antioxidant, čo znamená, že ochraňujú pred voľnými radikálmi. Majú tiež protizápalový a upokojujúci účinok.
Levanduľa - zjemňuje pokožku a svojou jemnou vôňou upokojuje zmysly.
Kolekcia je vhodná pre všetky vekové kategórie, a na všetky typy pleti.

Viete, že?
Organicky pestované rastliny sú čistejšie, bezpečnejšie a zdravšie. Firma Oriflame vyrába svoje pleťové kolekcie z organicky pestovaných rastlinných zložiek, čo znamená, že sú pestované bez použitia umelých hnojív a pesticídov. Je kontrolované dorábanie i samotný zber a pri spracúvaní sa používajú šetrné postupy, ktoré zachovávajú cenné látky v prírodných zložkách.

Čistiaci gél s výťažkom z čučoriedky a levandule, kód 15960, účinne zbavuje pleť všetkých nečistôt.
Cena 3,30 € (99,42 Sk)
Upokojujúca tonizačná voda s výťažkom z čučoriedky a levandule, kód 15948, tonizuje, dočisťuje a hydratuje pleť.
Cena 2,90 € (87,37 Sk)
Upokojujúci pleťový krém s výťažkom z čučoriedky a levandule, kód 15957, je vhodný na deň i na noc.
Cena 3,30 € (99,42 Sk)

V katalógu 9 na stranách 98-99.

Pre všetky typy pleti a všetky vekové kategórie



Pure Nature - čítaj /pjúr nejčr/

OPTIMALS

Optimálna ochrana pre vašu pleť

PRE VŠETKY VEKOVÉ SKUPINY A VŠETKY TYPY PLETI

AJ PLEŤ POTREBUJE KYSLÍK

DOTERAZ STE POUŽÍVALI


TERAZ POUŽÍVAJTE


DENNÁ/NOČNÁ STAROSTLIVOSŤ



10461 Hydratačné denné mlieko Hydra Energy
4650 Hydratačný denný krém Hydra Energy



15919 Okysličujúci krém Oxygen Boost™

ŠPECIÁLNA STAROSTLIVOSŤ



1101 Hydratačné sérum Hydra Energy



16266 Okysličujúca pleťová maska Oxygen Boost™

Optimals Oxygen Boost

Otázky a odpovede

Nová kolekcia výrobkov Optimals Oxygen Boost™ je odpoveďou na novodobé problémy s pleťou. Klimatizácia, ústredné kúrenie, nedostatok pohybu, stres, znečistené prostredie, cigaretový dym, to všetko poškodzuje pleť a výsledkom je strata vitality. Vaša tvár začína byť dehydrovaná, bledá, mdlá a vrásky sú viditeľné. Ak ste zaznamenali tieto prejavy na pleti, je čas na novú kolekciu **Oxygen Boost™**, ktorá dopraje vašej pleti hlboký nádych každou bunkou.

Prečo potrebuje telo kyslík?

Kyslík dáva vášmu telu schopnosť obnovy. Keď dýchame, kyslík nasávame do pľúc, odkiaľ je prenášaný do krvi a krvou do srdca. Srdce pracuje ako pumpa, a tak je schopné kyslík dostať do celého tela, do všetkých buniek. Aj bunky pleti potrebujú kyslík na výrobu energie, aby mali schopnosť deliť sa, obnovovať a produkovať dôležité látky, ktoré ju robia pevnou a pružnou.

Prečo potrebuje pleť kyslík?

Každá bunka vašej pleti potrebuje dýchať kyslík. Kyslík pomáha vyrábať bunkovú energiu vo vnútri buniek. Tento proces sa volá „bunkové dýchanie". Pokožka potrebuje kyslík na prijímanie výživných látok, zbavovanie sa toxínov, tvorbu kolagénu a elastínu.

Ako ovplyvňuje znečistené prostredie a cigaretový dym pleť?

Znečistené prostredie a stres poškodzujú pleť, ktorá potom pôsobí sivo a mdlo. Cigaretový dym má vysušujúci vplyv na pokožku a znižuje prietok krvi v pleti, a tak odčerpáva prísun kyslíka a nevyhnutných živín do buniek pleti. Znečistené prostredie môže ovplyvňovať vzhľad a štruktúru pleti a hoci má vlastné obranné schopnosti je tiež vstupnou bránou pre látky, ktoré ju poškodzujú.

Môže mať pleť nedostatok kyslíka?

Znečistené prostredie znižuje hladinu kyslíka v ovzduší. To spôsobuje, že pleť je unavená a nevýrazná, spomaľujú sa procesy obnovy a vy zaznamenáte, že pleť vädne a starne.

Dýchame kyslík každý deň, nestačí to?

Všetci dýchame kyslík počas dňa i noci, pleti však výrazne pomáhajú výrobky, ktoré podporujú a dopĺňajú kyslík v bunkách. Povzbudzuje sa tak tvorba kolagénu a elastínu a vaša pleť sa udržiava mladá.

Môže kozmetika doplniť kyslík v pleti?

Áno, za predpokladu, že obsahuje substancie podporujúce metabolizmus v bunkách, ktorý zásobuje pleť väčším množstvom kyslíka. Alebo obsahuje mikroskopické kyslíkové kapsule, ktoré sa dostanú hlbšie do pleti a majú podporujúci účinok.

Obsahuje sada Optimals Oxygen Boost™ kyslík?

Nie, tieto výrobky neobsahujú kyslík, obsahujú výťažok z hnedej riasy, ktorá podporuje spotrebu a nasýtenie buniek pleti kyslíkom.

Ako Oxygen Boost zlepší bunkové dýchanie?

Výrobky novej sady obsahujú výťažok z hnedej riasy Laminariu Digitata, ktorá povzbudzuje spotrebu kyslíka v pleti a zlepšuje bunkové dýchanie. Okamžite zaznamenáte, že vaša pleť je vitálnejšia, plná energie, ako keby sa poriadne nadýchla. Už po týždni používania vyzerá jasnejšie, zdravšie a mladšie.

Je pleťový rad Oxygen Boost™ vhodný pre vás? Odpovedzte na tieto otázky.

- Pracujete viac ako 5 hodín denne?
- Fajčíte?
- Pijete viac ako 2 kávy denne?
- Je vaša práca stresujúca?
- Máte v práci klimatizáciu?
- Chodíte do práce autom?
- Bývate v meste, kde je znečistené ovzdušie?
- Cvičíte menej ako 3-4x do týždňa?
- Spávate pravidelne menej ako 8 hodín?

Ak ste odpovedali 3 a viackrát áno, je pleťový rad Oxygen Boost™ pre vás vhodný a potrebný.

Nová pleťová kolekcia **Optimals Oxygen Boost™**, vyvinutá vedcami Oriflame, je založená na koncentrovanom **výťažku z hnedej riasy Laminaria Digitata**, pochádzajúcej z Atlantického oceánu. Podporuje spotrebu a nasýtenie buniek kyslíkom a tiež podporuje bunkové dýchanie. V kombinácii s hydratačným **Aqua-boost komplexom a vitamínom E** - silným antioxidantom, poskytujú pleti dokonalú hydratáciu a ochranu pred voľnými radikálmi. Pleť už po prvom týždni vyzerá zdravšie, jasnejšie a sviežejšie.

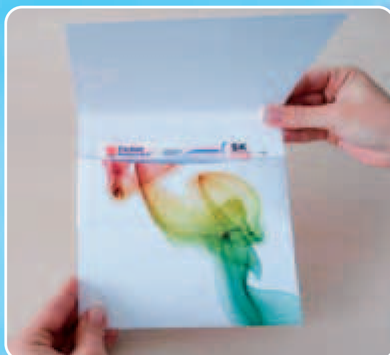
Okysličujúci krém Oxygen Boost je ideálny na používanie ráno aj večer po dokonalom očistení pokožky. Spĺňa požiadavky a potreby nevýraznej a unavenej pleti. Okamžite revitalizuje a zlepšuje stav pleti. Vďaka účinnému komplexu regeneruje a detoxikuje pleť. Je vhodný pre všetky typy pleti i pre všetky vekové kategórie, najvhodnejší od 25 do 35 rokov. Použitie: Jemnými krúživými pohybmi aplikujte na tvár i krk.
Kód 15919, cena 5,90 € (177,74 Sk)

Okysličujúca pleťová maska Oxygen Boost neuveriteľne rýchlo zlepšuje stav a štruktúru pleti. Prečisťuje a chráni pleť namáhanú znečisteným prostredím. Je vhodná na všetky typy pleti.
Použitie: Nanášajte bohatú vrstvu masky na celú tvár, vyhnite sa okoliu očí. Nechajte pôsobiť 10 minút a zvyšok odstráňte vatovým tampónom. Výsledkom bude žiarivá a rozjasnená pokožka.
Kód 16266, cena 4,40 € (132,55 Sk)

Kolekcia bude onedlho rozšírená o Okysličujúci očný krém Oxygen Boost.

DOPRAJTE SI ZASLÚŽENÝ RELAX V HODNOTE 100 €

Predajte v kampani 8 čo najviac Okysličujúcich krémov Oxygen Boost a Okysličujúcich pleťových masiek Oxygen Boost a získate poukážku TICKET ENERGY* v hodnote 100 €.





*Poukážku je možné využiť na území celého Slovenska, môžete si vybrať z ponuky služieb z kategórie Krása, Šport, Relax, Zdravie, Voľný čas.

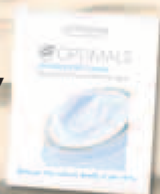
Dancing Lady vtiahne vás do raja



Produktová manažérka Lucia Rapčáková o vôni:

"Dancing Lady je vôňa určená všetkým ženám, ktoré majú rady moderné kvetinové vône. Kvetinové vône zažívajú veľký návrat, tentokrát ale v modernom pojatí. Už to nie sú ťažké a omamujúce vône, ale svieže a ľahké parfumy inšpirované buď jemným špecifickým kvetom alebo kombináciou rôznych kvetín. Nová dámska vôňa Dancing Lady je inšpirovaná krásou ikonickej kvetiny vo voňavkárskom priemysle - orchideou. Zavrite oči, predstavte si exotický prales, kde táto jedinečná kvetina rastie a šíri sa z nej omamná vôňa. Užite si zmyselný pôžitok, ktorý k vám prichádza z tropického raja v podobe toaletnej vody Dancing Lady."

S kúpou každej toaletnej vody Dancing Lady získate automaticky vzorku Okysličujúceho krému Oxygen Boost.





V ponuke v katalógu 8

len za 9,90 € (298,25 Sk)

Porovnanie s konkurenciou: Avon ponúka vôňu s tónmi orchidey, Urban Flowers New York, cena 8,60 €, avšak iba 30 ml

NOVÉ IMIDŽOVÉ PRIESTORY VO ZVOLENE

Servisný bod Zvolen bol nedávno presťahovaný do nových priestorov. Väčších, krajších, ale hlavne reprezentatívnejších. Pri tejto príležitosti sme uskutočnili „Deň otvorených dverí“ s líčením, nechtovým dizajnom a kozmetickým poradenstvom pre všetkých návštevníkov a záujemcov zdarma. O pripravovanej akcii sme dali Zvolenčanom vedieť prostredníctvom pútavej reklamy formou letáčikov.







Zvolenom viali naše farby Oriflame: zelená a modrá, čím sme dali najavo, hlavne konkurenčným firmám, že sme TU. Naším cieľom bolo dostať do povedomia všetkých Zvolenčanov, kde majú hľadať firmu Oriflame.





V tento výnimočný deň nás poctila svojou návštevou aj naša generálna riaditeľka pani Zuzka Machová, ktorej patrila úloha slávnostného prestrihnutia pásky – symbolického aktu otvorenia novučičkých priestorov Servisného bodu Oriflame vo Zvolene. Zároveň dostala za úlohu rozkrájať tortu OK – ORIFLAME, ktorá tam čakala na všetkých, ktorí sa na celom podujatí zúčastnili. Potom pri slávnostnom prípitku nám spolu s regionálnym manažérom pánom Michalom Červeňom zaželali všetko dobré a hlavne veľa úspechov na pôde nových priestorov, za čo im všetci ďakujeme. Aby sme na tieto chvíle nikdy nezabudli, prenajali sme si fotografov, ktorí dokázali svojimi zábermi zachytiť tú úžasnú atmosféru.





Počas celého konania Dňa otvorených dverí naše milé hostesky chodili po námestí a rozdávali balóny Oriflame, ktoré rozžiarili nejedno detské, ale i dospelé oko. Každý, kto od nás dostal balónik, nám veľmi rád odpovedal na anketové otázky a zanechal svoj kontakt. V tento deň celým

Celý deň bol skrátka skvelý a my z celého srdca ďakujeme všetkým, ktorí sa na ňom podieľali a prispeli tak svojou mierou k veľkému úspechu, ktorý v tento deň zažil náš „Zvolenský Oriflame“.





Anna Litvíková,
Zafírová direktorka
Linda Litvíková,
Direktorka
Foto: Róbert Mutňanský
a Lubomír Hrivnák



Oriflame je radosť z práce a finančná nezávislosť

2009 ORIFLAME CAN. YOU. YES

Anežka Košíková
Direktorka

Mesto: Šurany (okres Nové Zámky)
Rodina: vydatá, 2 dcéry
Záľuby (okrem Oriflame): telefonovanie, rozprávky
Oriflame positive (ako dlho ste v Oriflame): od 29. 9. 2004



Čo pre vás znamená Oriflame?
Každý z nás je jedinečný, každý ide svojím tempom vývoja a pochopenia, každý z nás má iné hodnoty. Napriek tomu všetci, ktorí čítame tieto riadky, máme niečo spoločné. A tým niečím je Oriflame. Každý z nás sa stretol s Oriflame z iného dôvodu, ale všetci máme možnosť zmeniť svoj život, spojiť svoje sily s touto úžasnou firmou a dosiahnuť úspech. Oriflame je pre mňa synonymom úspechu.



Kedy a ako ste prišli na to, že Oriflame môže byť vaším živobytím?
Ja som na začiatku svojej cesty bola len veľmi spokojnou „samospotrebiteľkou“, ktorá zostala doslova závislá na produktoch. Táto závislosť ma donútila vidieť, držať, voňať, skúšať všetko nové alebo aspoň mať nový katalóg v predstihu. Tak som sa na odporúčanie sponzorky začala zúčastňovať produktových školení v rámci našej obchodnej skupiny a tiež školení, ktoré organizoval v tých časoch náš regionálny obchodný manažér Dušan Káčer.

Pravidelné a aktívne navštevovanie týchto voňavých stretnutí ma doviedlo k rozhodnutiu: Pustím sa do Oriflame a budem sa venovať viac príležitostiam, ktoré Oriflame ponúka.

Boli ste nezamestnaná alebo nespokojná so svojou prácou? Mali ste na Oriflame čas?
Bola som zamestnaná ako zdravotná sestra. Táto práca sa mi páčila a veľmi ma napĺňala, ale uvedomila som si, že pre svoju rodinu potrebujem finančnú nezávislosť. Keďže som s Oriflame už mala nejaké skúsenosti, dala som v práci bez problémov výpoveď. Verila som si, pretože pracovať s kozmetikou Oriflame a s ľuďmi ma veľmi bavilo. Teraz som šťastná, že som spravila taký odvážny krok a robím svoj vlastný biznis.

Čo bolo prelomové vo vašej kariére v Oriflame?
Každý z nás má svoj rozprávkový cieľ, ktorého sa drží a motivuje ho ísť ďalej. Jeden z mojich rozprávkových cieľov som dosiahla v roku 2006, keď som založila servisné miesto Oriflame v Šuranoch. Je to miesto, kde sa môžeme stretávať my, závislí na Oriflame, kde môžeme skúšať najhorúcejšie novinky, či vymieňať si rady a postrehy. Od tohto okamihu som musela aktívne plánovať svoj čas, ale taktiež čas lídrov, zákazníkov a mojej rodiny a samozrejme pokračovať v zapájaní nováčikov.
Rok 2007 priniesol ovocie: TITUL DIREKTOR! HURÁÁÁ!

Čomu vďačíte za dosiahnutie tohto titulu?
Môj postup sa dial za pomoci mojich obchodných partnerov z mojej obchodnej skupiny. Za to im ďakujem - nebudem menovať – je ich veľa. Som im veľmi vďačná a oni to vedia. Niektorí ma budú čoskoro nasledovať a ja im držím palce. Mám vás rada a tiež vám chcem podať ruku, aby ste sa čoskoro dostali „sem hore“. ☺

Ďakujem hlavne našej firme, ktorá nám ponúka tieto príležitosti a tiež všetkým, čo nám pomáhajú a nie je ich vidieť: klientservis, fakturačné oddelenie, centrálny sklad...

Prajem všetkým, aby v Oriflame našli rovnaké hodnoty ako ja, mali radosť zo sebarealizácie, našli uspokojenie a radosť z práce a finančnú nezávislosť. Pretože to je to, čo si ja predstavím pod slovom Oriflame.

Ako si predstavujete svoju budúcnosť v Oriflame?
Táto rozprávka pokračuje: Zlatý, senior zlatý direktor... Veď to je ako 0 %, 3%, 6%, 9%... ☺

Ďakujeme za rozhovor.

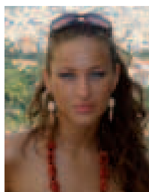
Nové tituly za kampaň 6/2009

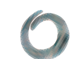
Top 5 najlepších sponzorov s najvyšším počtom nových poradcov zapojených do programu "Vitajte v Oriflame"

1	228623	BUDAI MAREK	12	*NP
2	209631	MRÁZ MIROSLAV	7	
3	194974	GÁLOVÁ MARTINA	6	
4	224080	JANKOVICS FRANTIŠEK	6	
5	224208	BOTOŠOVÁ JANA	6	

*NP - nový poradca zapojený v programe "Vitajte v Oriflame!"

				Sponzor	
12 %	157616	LUCIA MAJHEROVÁ	REMETSKÉ HÁMRE	601230	JÁN MAJHER
	191594	LUKÁŠ ČUNDERLÍK	ZVOLEN-MÔŤOVÁ	154709	ADRIÁN BANSKI
	195660	JANA REPÁKOVÁ	ZVOLEN	19007	ANNA LITVÍKOVÁ
	228623	MAREK BUDAI	KOŠICE	41505	PETER BUDAI
9 %	129438	LUCIA JURÍKOVÁ	LIPTOVSKÝ PETER	32137	ZUZANA JURÍKOVÁ
	135297	MÁRIA KOŠECOVÁ	PRAŠICE	79056	ANNA HÚDOKOVÁ
	156632	VLADIMÍR BERLECKÝ	HUMENNÉ	15248	MÁRIA BERLECKÁ
	180717	IVANA BARÁNKOVÁ	MARTIN	14604	MÁRIA IVANOVÁ
	194974	MARTINA GÁLOVÁ	SMIŽANY	136090	JANA GÁLOVÁ
	213388	BOŽENA MAJCHEROVÁ	BANSKÁ BYSTRICA	207294	ELENA LUPTÁKOVÁ
	224935	OLGA OBERNAUEROVÁ	BANSKÁ BYSTRICA	103944	KATARÍNA KAMENSKÁ
	227180	HENRIETA BABÁČIOVÁ	VELKÝ HOREŠ	197130	BEÁTA SZÁNTOVÁ
	231769	FRANTIŠKA SLOSIARIKOVÁ	ZVOLEN	191594	LUKÁŠ ČUNDERLÍK

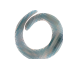




Direktor
134208 Martina Horková
KOŠICE

SPONZOR
7104 **JANA HORKOVÁ**





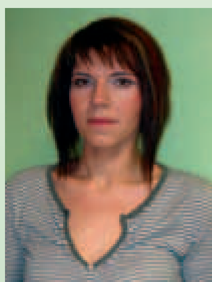
Direktor
166635 Tatiana Šindléryová
ŠTIAVNIČKA

SPONZOR
73342 **SOŇA JUSKOVÁ**

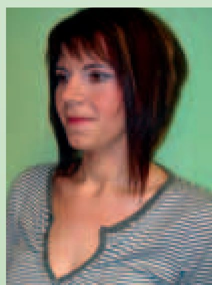
Zmena vizáže – výhra od Oriflame

Pani Martina Maslíková nám poslala svoje fotografie nafotené pred zmenou a po zmene, ktorú absolvovala v kaderníckom a kozmetickom salóne. Táto zmena vizáže bola pre ňu odmenou za predaj krémov Optimals v kampani 3.

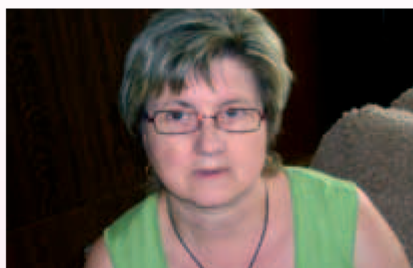








AKO ÚSPEŠNE PREDÁVAŤ



Radí Marcela Gernátová

platinová top predajkyňa

Pravidelne dosahujem priemer predaja 1000 BB za kampaň. Je to aj mojím cieľom, takže sa snažím, aby tých bodov bolo čo najviac. Nie je to jednoduché a stojí to veľa úsilia, ale stojí to zato. Chcem sa podeliť o niektoré praktiky pri dosahovaní tohto cieľa.

- Oslovujem potenciálne zákazníčky úctivo, milo a nevtieravo. Nikdy im nevnucujem svoj názor a nehovorím, že všetko čo im ponúkam, je najlepšie.
- Poviem im svoju skúsenosť s výrobkom, skúsenosť ostatných zákazníčok alebo zákazníkov a možnosť otestovania, a ak nebudú spokojní, tak ho môžu vymeniť za nejaký iný.
- Snažím sa s nimi kontaktovať každú kampaň, opýtam sa ich čo potrebujú, upozorním na vhodné akcie podľa môjho odhadu ušité na ich mieru.
- Porozprávam sa s nimi o ich problémoch, niekedy aj o svojich, a u mnohých sa utvorí priateľský vzťah, ktorý pretrváva už viac ako 10 rokov.
- Navštevujem aj iné mestá ako je moje bydlisko - Prešov. Sú to mestá Humenné, Vranov n/ T., Spišská Nová Ves a Gelnica.
- Zákazníčke odnesiem aj jeden výrobok a snažím sa dodržať, ak niečo sľúbim. Objednávam aj viac vecí, ktoré sa mi zdajú byť zaujímavé a mohli by neskôr chýbať na sklade. Má to aj nevýhody, lebo stále nosím ťažké tašky s tovarom a prejdem denne mnoho kilometrov. Ja som so svojou prácou spokojná, a aj dostatočne hrdá nato, že robím " ORIFLAME". ☺

Vďaka Oriflame som sa pred 15 rokmi dostala z finančných problémov, získala som sebavedomie, dokázala som sa postarať o rodinu a teším sa z mnohých priateľov, ktorých som spoznala pri tejto práci. Dúfam, že sa ešte dlho budem tešiť z takejto práce. Ďakujem za príležitosť!



Oriflame Infoservis

Vyplácanie sponzorskej prémie - kampaň 6

Za kampaň 6 sme vyplatili celkovo 455 €/13707,33 Sk!
Najúspešnejšími sponzormi boli:

189442	IVETA CZIZMAZIOVÁ	280 €	8 435,28 Sk
227385	MARTIN BUČKA	175 €	5 272,05 Sk

AKO ZÍSKAŤ SPONZORSKÚ PRÉMIU?

Platí pre: registrácie od 1. 1. 2009
Vyplatíme vám: 35 € (1054 Sk)
Platí pre: všetkých kozmetických poradcov okrem direktorov

Podmienka:
- 175 € (5272 Sk) sa sponzorovi vyplatí naraz až vtedy, ak za 17 kampaní prevedie programom Vitajte v Oriflame najmenej 5 nových kozmetických poradcov
- potom za každého ďalšieho úspešne prevedeného nového poradcu dostane sponzor 35 € (1054 Sk)
- sám sponzor musí vždy dosiahnuť 100 bodov (osobná objednávka)

Príklad:
Od C1 do C7 má sponzor 5 úspešne prevedených, dostane teda 175 €. V každej z kampaní C8,9, 10 má sponzor po 1 úspešne prevedenom programom, dostane 35€+35€+35€, atď.

Poradcovia so živnostenským listom (ktorí majú v našej evidencii uvedené svoje IČO) – faktúru vystavíme v ich mene na ich účet v hodnote priznanej sponzorskej prémie a fakturovaná čiastka im bude vyplatená prevodom na bankový účet.

Poradcovia bez živnostenského listu získajú sponzorskú prémiu v podobe predplatby, ktorá im bude odpočítaná z nasledujúcej tovarovej faktúry.

Blahoželáme úspešným sponzorom a veríme, že ich poradcovia budú pokračovať v objednávaní, že sa ich skupiny budú rozširovať a čoskoro im budeme blahoželať k novým titulom.

ČÍM VIAC PORADCOV ZAREGISTRUJETE, TÝM VIAC ZAROBÍTE!

VYHODNOTENIE DOTAZNÍKA

Vo Svete Oriflame 5 sme uverejnili dotazník s cieľom zistiť vaše názory na úroveň nášho informačného časopisu. Z veľkého množstva vyplnených dotazníkov, ktoré sme od vás dostali poštou, vyplýva:

- Časopis dostávate pravidelne vo svojej prvej objednávke v kampani
- Čítate ho väčšinou celý
- Najradšej máte rubriku o produktových novinkách nasledujúceho katalógu
- Chceli by ste dostávať viac informácií o zložení a použití výrobkov
- Uvítali by ste viac informácií z akcií Oriflame
- Radi by ste si viac prečítali o líčení (tipy, trendy, použitie líčenia)
- Vaša celková spokojnosť so Svetom Oriflame je veľmi dobrá

Ďakujeme vám za vaše cenné názory. Našou snahou bude vyjsť vám v ústrety a odpovedať na vaše potreby. Spomedzi všetkých, ktorí ste nám zaslali dotazník, sme vylosovali 10 výhercov balíčkov Oriflame.



VÝHERCOVIA LOSOVANIA
Balíček vyhrávajú: Margita Feriancová – Myjava, Alexandra Chebeňová – Lučenec, Lucia Germanová – Kysak, Monika Luspajová – Nitra, Martina Kišová – Rimavská Sobota, Martina Orosová – Košice, Branislava Ondáčová – Košice, Martina Bežová – Topoľčany, Mária Preťová – Považská Bystrica, Lýdia Csiba – Lehnice, Eva Szabová – Bánovce nad Bebravou

NOVÉ SERVISNÉ BODY

SEB 202 NZ2-NOVÉ ZÁMKY 2
Adresa: Ul. SNP 38A, 940 68 Nové Zámky
Správca SEB: Patrik Bršel, 0905/395 361
Vedúca SEB: Viera Brševlová, 0915/469 523
Otváracie dni a hodiny:
Ut: 09:00-11:00, 15:00 – 18:00 hod. /tovar/
Štv: 15:00-18:00 hod. /tovar/
Pi: 9:00 – 11:00 hod.
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok a piatok do 9:00 hod.
Prvý fakturačný deň:
piatok 29.5.2009 do 9:00 hod.
Prvé vydávanie tovaru:
2.6. 2009 od 15.00 do 18.00 hod.

SEB 22 TT2 – TRNAVA 2
Adresa: Hotel INKA, ul. VL. CLEMENTISA č.13 (sídl. Družba)
Správkyňa a vedúca SEB: Jana Zacharová, 0915/898 706
Otváracie dni a hodiny:
Po: 14:00 – 18:00 hod. /tovar/
Štv: 14:00 – 18:00 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok a štvrtok do 9:00 hod.

NOVÉ POBOČKY SEB

SEM 201 MOČENOK – Pobočka Nitry 180
Miesto odberu: MOČENOK – Pobočka Nitry 180, Adresa: Andreja Hlinku 484/10 v bytovke, 951 31 Močenok
Správkyňa SEM: Anna Fúsková, 0915/849 279,
Vedúce SEM: Jana Sláviková, 0908/496 247, Silvia Kolenčíková, 0907/792 790
Otváracie dni a hodiny:
Ut: 10:00-12:00 hod.
Štv: 9:00-11:00 a 15:00 – 17:00 hod. /tovar/,
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok do 12:00 hod.

ZMENY NA SERVISNÝCH BODOCH

Vo Svete Oriflame 7 sme uviedli nesprávne údaje pre SEB 21 a SEB 33. Za chybu sa ospravedlňujeme.

SEB 21 HLOHOVEC
Otváracie dni a hodiny:
Po: 12:30 – 17:00 hod. /tovar/
Str: 12:30 – 17:00 hod. /tovar/
Fakturačné dni: Pondelok do 9:00 hod, štvrtok do 12:00 hod.

SEB 33 PIEŠŤANY
Otváracie dni a hodiny:
Po: 12:30 – 17:00 hod. /tovar/
Str: 12:30 – 17:00 hod. /tovar/
Fakturačné dni: Pondelok do 9:00 hod., štvrtok do 12:00 hod.

SEB 195 ROŽŇAVA
Otváracie dni a hodiny:
Štv: 12:00-16:00 hod. /tovar/
Fakturačný deň: Utorok do 9:00 hod.



ZAMESTNANCI ORIFLAME ODPORÚČAJÚ

Zuzana Machová
Generálna riaditeľka

Mojími obľúbenými výrobkami sú všetky produkty kolekcie Wellness by Oriflame. Používa ich celá moja rodina, každý na iný účel. Ja a manžel pijeme kokteily, pomáhajú nám pri regulácii hmotnosti. Sú vynikajúce, zlepšilo sa nám trávenie, máme množstvo energie, netrpíme vlčím hladom. Moja matka schudla už desať kíl a je na svoj vek vďaka kokteilom vo veľmi dobrej kondícii. Znížil sa jej tlak aj hladina cholesterolu. Moje deti užívajú balíčky Wellnes. Vylepšila sa im pleť a nie sú náchylní na virózy. Naše prírodné Wellness výrobky odporúčam každému, najmä preto, lebo som bola priamo vo výskumnom centre vo Švédsku, kde sa vyvinuli. Videla som, ako erudovane a zodpovedne sa poprední vedci k týmto produktom stavajú.



V ponuke v katalógu 8

od 14,90 € od 29,90 €

Mám k Wellness výrobkom plnú dôveru a odporúčam ich všetkým priateľom. Aj vám.

VAŠE OVERENÉ TIPY

Medzi moje obľúbené výrobky patrí sada na nohy FOOTCARE. Teraz viem, že moje nohy dostávajú tú najlepšiu starostlivosť. Tejto kolekcii veľmi dôverujem, pretože mi pomohla vyriešiť môj problém s popraskanou a zhrubnutou kožou na pätách. Používam pravidelne skoro všetky výrobky, podľa ich účinnosti a potreby. Každý večer absolvujem svoj rituál: **Kefka na nohy s pemzou v sprche, Pilník na nohy, Nočný zvlhčujúci krém na nohy, prípadne Zjemňujúci krém na päty alebo Masku na suché a unavené chodidlá a Zvlhčujúce ponožky.**
Vďaka výrobkom Footcare od Oriflame môžem povedať, že moje nohy hýčkam a udržujem ich stále perfektné a hladké. Výrobky sú vždy v dostupných cenách, lákavých akciách a majú nevtieravú vôňu.
Môžem teda povedať, že teraz sa leta nebojím a smelo vykročím v ľahkej obuvi kedykoľvek a kamkoľvek bez toho, aby ma obmedzovali škaredé chodidlá.
Vďaka Oriflame som teraz upravená od hlavy až po päty.
Dagmar Horinová, Trnava



Dobrý deň, počas tehotenstva som pribrala 25 kg, čo sa odzrkadlilo na mojom tele v podobe celulitídy a strií. Mojimi veľkými pomocníkmi v boji proti nim bolo **Nočné sérum na spevnenie a proti celulitíde Perfect Body a Krém proti striám Perfect Body.** Vynikajúcim výrobkom je Zoštíhľujúci gél proti celulitíde Perfect Body, ktorý spolu s rotanou, expandérom a pitným režimom prispeli k tomu, že môžem s veľkou radosťou povedať: HURÁ LETO A VĎAKA, ORIFLAME.
Ľuda Šmilňaková, Bardejov

Dlho som sa rozhodovala, o ktorom výrobku písať, všetky sú skvelé. Rozhodla som sa pre produkt z Welness by Oriflame. Je to **Kokteil Natural Balance**. Tento kokteil pijem od začiatku, ako bol po prvýkrát v ponuke. Je fantastický a plný energie, ako to bolo odprezentované na prezentácii v Banskej Bystrici. Bola som veľká kávičkárka a čo bol môj veľký problém, vo večerných hodinách som bola závislá na sladkostiach. Dnes môžem povedať, že kávu nepijem a sladké nejem. Tento skvelý nápoj mi nahradil všetku stratenú energiu a ja začínam ľahko s úbytkom na váhe. Kokteil pijem len dvakrát denne, ráno a večer, vôbec nemám problém zaspať bez sladkostí.
Anna Petríková, Kováčová

Blíži sa krásne leto, preto vám chcem povedať, či sa už chystáte k moru alebo nie, že výrobky na opaľovanie SOL sú super. Ja a moja rodina sme si to odskúšali aj v horúcom Grécku a naša pleť a pokožka tie 50 stupňové teplá zdolali na jednotku. A viem, že to bolo vďaka kvalite, lebo mnohí ľudia tam nepríjemne zareagovali na to teplé slnko a my sme v pohode celú dovolenku mohli čerpať energiu a naplno relaxovať. Odporúčam k moru na prvé dni faktor 50. Nebojte sa, určite to potom časom budete môcť znížiť aj na faktor 6 a prídete domov s peknou čokoládovou pokožkou a bez ujmy. A samozrejme, nezabudnite na výrobky po opaľovaní, pleť a pokožku treba dokonale hydratovať. Výrobky Oriflame sú perfektné a viem to nielen z vlastnej skúsenosti, ale aj z chvál mojich zákazníčok.
Mária Gendiarová, Pažiť

Oriflame poznám už dlho. Je to moja obľúbená značka. Pre mňa ako muža je dôležité mať pleť po holení hydratovanú. Preto používam **Ochranný hydratačný krém na tvár s aloe vera**. Ak sa objaví nejaká vyrážka, zahojí sa. Moja babka rada používa Nočný zvlhčujúci krém na nohy. Osvedčil sa jej pri boľavej šiji a napuchnutej žile. Bratovi sa osvedčil Čajovníkový čistiaci a tonizačný gél a mame Krém na tvár Lift Expert.
Tomáš Mašlej, Humenné

Tak som sa rozhodla, že prispejem svojou troškou „do mlyna" aj ja. Ja vyslovene milujem **kolekciu Silk&Cashmere**, či už **sprchovací krém,** po ktorom je moja pokožka neskutočne vláčna a hebká, **krém na ruky**, ktorý používam niekoľkokrát denne, keďže pri mojich takmer 3-ročných dvojičkách som „v jednom kole" a pokožka na rukách je namáhaná. V kombinácii so **Zvlhčujúcimi rukavicami** je to hotový zázrak. **Antiperspirantný dezodorant** ma ešte nikdy nesklamal a jeho vôňa je dokonalá. Pre moje deti používam **Vlasový a telový šampón pre deti Baby**, aj keď už bábätká nie sú, ale zvykli si na naň kvôli jeho jemnej vôni a šetrnosti voči citlivej detskej pokožke. A samozrejme, nesmiem zabudnúť na Jemný hojivý zázrak. Deti si ho už sami otvoria a natrú si pery, najradšej by to robili aj 100x denne.
Alexandra Kollati, Bratislava



Svoje tipy posielajte na adresu zuzana.liskova@oriflame.sk. Napíšte svoje meno, registračné číslo, adresu a pridajte svoj vlastný tip alebo odporúčanie. Najlepší tip vo Svete Oriflame 9 odmeníme novinkou katalógu 9 – Spevňujúcou zlupovacou maskou Lift Expert.

Vitamínový telový krém posielame Dagmar Horinovej z Trnavy. Srdečne blahoželáme!

Kontaktné informácie:
ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre, Suché mýto 1, 814 99 Bratislava
Infolinka: 02/5910 2511, Telefonické objednávanie: 02/5910 2521
Faxové objednávanie: 02/5910 2525-26,
Internetové objednávanie: www.oriflame.sk
E-mailové objednávanie: objednavka@oriflame.sk